

Persbericht

Maar liefst 47% van de Nederlandse managers overweegt een volgende stap buiten de eigen organisatie

Utrecht, februari 2020 - Uit recent arbeidsmarktonderzoek van Schaekel & Partners komt een bijzonder feit naar voren: maar liefst 62% van de Nederlandse managers overweegt een volgende stap in zijn of haar loopbaan. Bijna de helft (47%) wil deze stap buiten de bestaande organisatie maken.

Het onderzoek is gehouden onder 553 hoogopgeleide managers -actief op management- en directieniveau.

Beweegredenen

Niet het salaris of de hoogte van de reistijd is het motief hiervoor, maar de verdere persoonlijke en professionele ontwikkeling zijn leidend. “Dit laatste is opvallend, zeker omdat juist dit aspect door de eigen organisatie redelijk snel kan worden aangepast en ingevuld”, als dus de onderzoekers Piet Hein de Sonnaville en Marleijn de Groot, partners bij Schaekel & Partners. “De kosten voor het werven van een nieuwe manager zijn dikwijls omvangrijk en de doorlooptijd is lang. Wanneer dit vermeden kan worden door tijd en aandacht te besteden aan persoonlijke ontwikkelingstrajecten van de manager, is de balans snel positief”.

Opvallend is dat managers in de leeftijd van 35-44 jaar relatief het minst tevreden zijn over de arbeidsrelatie in loondienst. De leeftijdscategorie 55-65 jaar geeft aan dat reistijd door files sterk meeweegt als argument een volgende stap naar buiten te maken. “Dit aspect herkennen wij uit onze dagelijkse praktijk. Velen zijn bereid wel 10% teruggang in salaris te accepteren in ruil voor minder reistijd”, aldus de onderzoekers.

Arbeidsmarkt oriëntatie

De meest gebruikte strategie ter voorbereiding op de volgende loopbaanstap, is het CV op LinkedIn te actualiseren (42%), gevolgd door het eigen netwerk in te zetten (20%). Ook wordt gereageerd op vacatures (14%). Opvallend is dat ‘de open sollicitatie’ vrijwel ontbreekt als middel om een andere positie te krijgen. “Juist dit middel is uiterst effectief. Niet alleen omdat de kandidaat zelf selecteert, maar ook omdat hij/zij precies kan aangeven wat de gewenste werkomgeving is. Ook blijkt uit een open sollicitatie een grote motivatie om voor het betreffende bedrijf of organisatie te werken”.