

# PERSINFORMATIE

## Onderzoek Atos Interim Management: verander- en crisismanagers verwachten groei

Utrecht, januari 2009 - De klassieke rol van de interim manager als typische puinruimer die een organisatie binnen korte tijd weer levensvatbaar maakt, lijkt nog niet te zijn uitgespeeld. De interim manager is in de afgelopen jaren steeds vaker als overbrugging- of programmamanager ingezet: van CEO en CFO tot project- en programmamanager of adviseur van organisaties met een behoefte aan tijdelijke managementcapaciteit. De economische tegenwind zorgt echter wel voor een verschuiving van de vraag. Hierbij valt op dat de verander- en crisismanager het sterkst in opkomst is. Dat concluderen Atos Interim Management en het Atos Consulting Trends Institute (ACTI) in een onderzoek waarin ruim 700 interim managers aan het woord komen over de effecten van de economische neergang op de markt voor interim management. Ondanks de crisis verwacht iets meer dan de helft dat de vraag stabiel blijft of zelfs toeneemt. Per marktsegment is echter sprake van forse verschillen. Zo verwacht 60 procent van de respondenten een stijging van de vraag naar verander- en crisismanagement.

In Nederland zijn tussen 15.000 en 20.000 interim managers werkzaam. De economische waarde die deze markt vertegenwoordigt, bedraagt tussen 3 en 4,5 miljard euro. De redenen om een interim manager in te huren, beperken zich allang niet meer tot die van de koele saneerder. Steeds vaker wordt de interim manager ingezet als tijdelijke vervanging voor een langdurig openstaande vacature en voor het begeleiden van zware en complexe trajecten.

### Optimisme overheerst

De huidige economische ontwikkelingen beïnvloeden de aard en omvang van projecten waarbij interim managers worden ingezet. Investerings worden op een laag pitje gezet en grotere projecten uitgesteld. Zo is vooral in de financiële sector, de industrie en de utilitiesmarkt sprake van een substantiële afname van de vraag naar project- en programmamangement. Desondanks zijn de meeste interim managers gematigd positief over de marktontwikkelingen in 2009: het jaar waarin de gevolgen van de economische crisis naar verwachting tastbaar worden. Zo verwacht iets minder dan de helft dat de vraag afneemt, terwijl meer dan 35 procent er van uitgaat dat zich geen ingrijpende veranderingen voordoen en 15 procent zelfs voorspelt dat de markt een matige groei vertoont. "Per marktsegment is sprake van grote verschillen. De financiële sector krijgt de meeste klappen te verwerken. Zo stellen 6 op de 10 respondenten een forse krimp te verwachten. In de utilities- en telecomsector verwacht 43 procent een terugval", aldus Kees Aling, Executive Manager bij Atos Interim Management. "Overheid en zorg zijn een positieve uitzondering op deze regel. Zo voorziet driekwart van de interim managers in de zorg juist dat de markt stabiel blijft of verder zal groeien."

**Gezocht: crisis- en verandermanagers**

De vraag naar overbruggingsmanagement houdt gelijke tred met de ontwikkeling op de arbeidsmarkt, hoewel ook hier in de industriële sector, de financiële dienstverlening en de utilities een afname wordt verwacht. Volgens Aling zit de markt voor crisis- en verandermanagement echter stevig in de lift. “Meer dan de helft van de interim managers verwacht een groei van de vraag naar de change managers, waarbij de industrie de kroon spant. Van de interim managers die in deze sector werkzaam zijn, verwachten 6 op de 10 zelfs een forse stijging van de marktvraag”. Ook in relatief rustige sectoren, zoals de overheid, overheerst een gematigd optimisme. Ruim 40 procent voorziet een toename van de vraag naar crisismanagers. De helft verwacht een vergelijkbare ontwikkeling in de zorgsector.

**Groei komt uit eigen netwerk**

Als de interim manager wordt gevraagd hoe hij in de huidige weerbarstige markt opdrachten denkt te werven, blijkt dat gemiddeld bijna de helft het meest vertrouwt op het eigen netwerk. Internet scoort opvallend laag als wervingskanaal. Websites spelen niet of nauwelijks een rol bij het binnenhalen van nieuwe opdrachtgevers. Hieruit concluderen de onderzoekers dat interim managers met een sterk eigen netwerk en een aantoonbare ervaring als crisis- of verandermanager in 2009 de beste kaarten hebben.